

テーマ別振興復興計画

課 題		テーマ: 内容	第1ステップ 半年～1年目の準備作業・仕込み内容 (仕込み期)	第2ステップ 2～3年目の実施内容 (再生期)	第3ステップ 4～5年目以降の実施内容 (確立期)	
新商品開発	商品開発	街着・おしゃれ着としての商品開発の充実・強化	シーズンテーマ、シーズン色設定のための共同研究会、草木染研究会	「色無地」シリーズ、「縞」シリーズ、「草木染」シリーズの開発	「色無地」「縞」「草木染」シリーズをコレクション化するとともに愛称(サブブランド)の設定、商標登録 新特約店制	
	ブランド再構築体系の	メンズ着物の商品開発の充実・強化	単品開発からトータルアイテム開発に向けて、帯や関連商品メーカーとの柔軟な連携のための共同研究会	ブランド(工房ブランド)単位の商品開発	ブランド(工房単位)単位の商品群の打出し、商標登録、新特約店制	
			情報発信	無地・縞の男物着物開発のため共同研究会	無地・縞の男物着物の開発	「メンズ・トラディショナル」シリーズをコレクション化するとともに愛称(サブブランド)を設定、商標登録
	エコロジーウェアとしての着物(本場結城紬着物)のデータ検証とコンセプト化のための共同研究会			プレスリリース、各種商品紹介パンフレットに本場結城紬のアピール項目にエコロジー性を加える	オフの伝統的エコロジーウェアとして各環境展等に出品するとともに、環境庁、経産省、文科省に対してアピール・支援要請	
	販路開拓			小山産繭からの一貫生産体制づくりのための共同研究会	「昔の本場結城紬プレミアム」シリーズ、「江戸クラシックプレミアム」シリーズ	「昔の本場結城紬プレミアム」、「江戸クラシックプレミアム」シリーズをコレクション化するとともに愛称(サブブランド)の設定、商標登録 新特約店制
				織元を中心とした意匠アーカイブ蓄積のための共同研究会(デジタルアーカイブの多面的活用含む)		
流通	トレーサビリティ	商品履歴の表示 (「ラグジュアリー」の定義に、製品の出所や商品履歴の裏付けが加わる)	生産各工程の担い手の名前を反物に記す	商品履歴のデータベース化	組合HP作成、組合HP上で商品履歴を公開	
	後継者育成確保	若い経営者、技術者の育成	市による本場結城紬技術習得職員雇用制度の検討 織元での研修職員の受入、指導の継続、真綿掛けの習得研修会	市による本場結城紬技術習得職員の雇用 研修職員一人で二つ以上の主要工程技術習得 織元の脱完全分業制	共同作業場の設営と後継者育成指導の強化	

