

地方創生加速化交付金に係る事業実施結果報告
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金 区分	③ 実績額 (交付額)※ 単位:千円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	目標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評 価	外部有識者からの意 見	今後の方 針	今後の方針の理由	
1	シェアサイクルを活用した渡良瀬遊水地 広域誘客推進事業 (小山市、野木町連携事業)	広域連携	25,690	指標①	シェアサイクル利用者数	150	人	29年3月	40	地方創生に効 果があった	総合戦略 のKPI達成 に有効とは 言えない	渡良瀬遊水地誘客に向 けて、様々な視点から 新しい価値を付けてほ しい。	事業内容の 見直し(改 善)	運用を開始した4月から9月までの半年間の利用 状況を調査・分析する。 また、利用環境の改善や民間の店舗、宿泊施設 等との連携など、利便性を向上させる施策を検討・ 実施し、シェアサイクルの利用拡大を図る。
				指標②	モニターツアー参加者数	160	人	29年3月	20					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
2	アニメを活用した田んぼアート6次産業 化事業 (小山市、結城市連携事業)	広域連携	18,494	指標①	田んぼアート参加者数	5,000	人	29年3月	4,751	地方創生に相 当程度効果が あった	総合戦略 のKPI達成 に有効であ った	なし	事業の継続	著作物を用いた田んぼアートを引き続き実施する とともに、昨年度の実績を活かして観光資源として 周知していく。 また、田んぼアートを活用した商品化に引き続 き取り組んでいく。
				指標②	商品開発数	5	品	29年3月	5					
				指標③	商品モニタリング満足度	80	%	29年3月	75					
				指標④	農業法人設立検討会開催数	2	回	29年3月	3					
				指標⑤										
3	北関東三県DMO観光地域づくり推進事 業 (茨城県、栃木県、群馬県、結城市、小 山市、笠間市、益子町連携)	広域連携	15,319	指標①	糸つむぎ講習会参加者数	50	人	29年3月	14	地方創生に相 当程度効果が あった	総合戦略 のKPI達成 に有効であ った	結城紬の振興にどうつ なげるか、地方創生と いう大きな目標にどうつ なげていくか等を意識し て事業を推進してほし い。	事業の継続	「おやま本場結城紬クラフト館」を核とし、本場結 城紬の情報発信を強化し、着心地体験等の体験を PRする。またクラフト館を活用し、手つむぎ糸や袋 真綿の後継者育成を行う。
				指標②	情報発信拠点来館者数	1,800	人	29年3月	9,123					
				指標③	観光ツアーへの参加人数	100	人	29年3月	6					
				指標④										
				指標⑤										
4	スポーツを核とした地方創生推進事業 (栃木県、県内25市町連携事業)	広域連携	800	指標①	観光入込数	対前年比増 (前年320万人)	万人	29年3月	326	地方創生に相 当程度効果が あった	総合戦略 のKPI達成 に有効であ った	なし	事業の継続	高校生・大学生等の若者のボランティアによる大 会への参加やPRイベント等の企画・実施による一 億総活躍の実現、県内全域のスポーツツーリズム の構築、中山間地域等も含めた県内全域の地域 資源の発掘・魅力発信ができる。また、併せて、県 内プロスポーツチームと若者等の交流、試合会場 での観光誘客等により、郷土愛が醸成され、若者 の県内定着につながり、地域活性化やスポーツ ツーリズムの構築を実現していく。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										

※交付率10/10