

# 小山市事務事業評価シート

令和元年度版

No. 45

|                  |                                 |                            |                 |
|------------------|---------------------------------|----------------------------|-----------------|
| <b>1. 基本情報</b>   |                                 |                            |                 |
| <1> 事業・業務名       | 空き家バンク制度                        |                            | <2> 事業・業務の別     |
| <3> 選定基準         | ① 社会環境等の状況変化により、再検証が必要と思われる事務事業 |                            | 事業              |
| <5> 総合計画基本計画での体系 | 大項目                             | 5 災害に強く 快適で住みよい 夢を支えるまちづくり | <4> 継続評価 新規評価の別 |
|                  | 中項目                             | 5-2 都市と田園の美しいまち            | 新規評価            |
|                  | 小項目                             | 5-2-3 都市・田園景観              | <6> 担当部(局)      |
|                  | 施策                              | 空き家対策の推進                   | 都市整備部           |
| <9> 根拠法令・計画等     | 空家等対策特別措置法                      | <10> 関連・類似事業               | <7> 担当所属        |
| <11> 会計          | 一般 会計                           | <12> 予算科目                  | 建築指導課           |
| <13> 実施期間        | H26 年度 ~ 年度                     | <14> 全体事業費                 | <8> 担当係等        |
| <15> 実施手法        | 直営                              | 「その他」の場合 ( )               |                 |

## 2. Do - 実施 -

|               |  |   |         |             |             |             |             |        |
|---------------|--|---|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| <16> 事業・業務の概要 | 使用されておらず不動産市場に流通されていない空き家を、市HP等で利用希望者を募集してマッチングすることにより、空き家の減少と移住・定住促進を図る |   |         |             |             |             |             |        |
| 目的            | <17> 事業・業務の目的  | 空き家の減少及び移住・定住促進   |         |             |             |             |             |        |
|               | <18> 事業・業務の対象  | 空き家及び空き家所有者、利用希望者   |         |             |             |             |             |        |
| 手段            | <19> 平成30年度の活動内容   | 空き家バンク登録数増加を図るためPRを実施。市HP、広報おやま、行政テレビ、おーラジオでのPRに加え、空家対策の先進自治体事例を参考に、4月の固定資産税納税通知書63,000通に空き家に関するチラシを同封し送付した。また、空き家バンク制度の利用を促すバンク補助金制度を、より魅力ある内容に見直した。 |         |             |             |             |             |        |
|               | <20> 活動指標  | 指標名   | 単位      | 平成29年度      |             | 平成30年度      |             |        |
|               | (活動した量や実績)   |   |         | 計画          | 実績          | 計画          | 実績          |        |
|               | 納税通知書を活用した啓発   | 通   | —       | —           | 63,000      | 63,000      | 100.0%      |        |
| バンク補助金制度拡充    | 種類   | 2   | 2       | 5           | 5           | 100.0%      |             |        |
| 成果            | <21> 事業・業務の成果  | 空き家バンク補助金を従来の2種類(リフォーム費用・家財処分費用)に3種類(建物状況調査費用・空き家管理費用・不動産媒介報酬)を追加して県内随一の5種類とするなど、周知をより積極的に行ったことで、空き家バンクの登録数ならびに成約数が上昇した。                              |         |             |             |             |             |        |
|               | <22> 成果指標  | 指標名   | 単位      | 平成29年度      |             | 平成30年度      |             |        |
|               | (活動の成果の量や実績)   |   |         | 計画          | 実績          | 計画          | 実績          |        |
|               | バンク登録数   | 件   | 10      | 6           | 20          | 24          | 120.0%      |        |
| バンク成約数        | 件  | 10  | 9       | 20          | 13          | 65.0%       |             |        |
| 資源            | <23> 投入指標 (投入するお金の量)   | コスト実績   | 単位      | 平成29年度      |             | 平成30年度      |             |        |
|               |  |   | 千円      | 計画          | 実績          | 計画          | 実績          | 投入率(%) |
|               |  | 事業費等  | 千円      | 2,200       | 400         | 2,900       | 2,700       | 93.1%  |
|               |  | 財源内訳  | 国・県補助金  | 千円          | 0           | 0           | 0           | 0      |
|               |  |   | 地方債     | 千円          | 0           | 0           | 0           | 0      |
|               |  |   | その他     | 千円          | 0           | 0           | 0           | 0      |
|               |  |   | 一般財源    | 千円          | 2,200       | 400         | 2,900       | 2,700  |
|               |  | 人件費   | 千円      | 3,598       | 3,598       | 3,573       | 3,573       | 100.0% |
|               |  | 正職員   | 千円 × 人役 | 7,195 × 0.5 | 7,195 × 0.5 | 7,146 × 0.5 | 7,146 × 0.5 |        |
|               |  | 他の職員  | 千円 × 人役 | ×           | ×           | ×           | ×           |        |

## 3. Check - 評価 -

|      |     |                               |              |
|------|-----|-------------------------------|--------------|
| 実績評価 | 妥当性 | <24> 事務事業を実施する目的や対象は妥当か?      | 1.妥当である      |
|      |     | <25> 事務事業を実施する手段や実施手法は妥当か?    | 1.妥当である      |
|      |     | <26> 事務事業の実施に対する市民ニーズはあるか?    | 1.増大している     |
|      |     | <27> 今後も市が実施する事務事業として妥当か?     | 1.妥当である      |
|      |     | <28> 事務事業の成果の向上の余地はあるか?       | 1.向上の余地はある   |
|      | 有効性 | <29> (総合計画基本計画)施策への貢献度は大きいのか? | 1.大きい        |
|      |     | <30> 事務事業の効率の向上の余地はあるか?       | 1.向上の余地はある   |
|      | 効率性 | <31> 民間への外部化(民営化・業務委託等)は可能か?  | 2.検討は困難である   |
|      |     | <32> 受益者負担の水準は妥当だと考えられるか?     | 3.負担導入は困難である |
|      | 公平性 | <33> 総合評価 (事業全体の改善の余地)        | 2.改善の余地はある   |

## 事業の改善

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <34> 事業の課題 事業の改善点 今後の方針 | 空き家バンクの登録数増加及び効果的なPRが課題である。なお、小山市内の不動産業者数は約150店舗と、県内では空き家バンク制度の無い宇都宮市の約480店舗に次いで多く、面積がほぼ2倍だが店舗数は70店舗と半分以下の栃木市と比較すると民間流通量は多い。今後、バンク登録数の増加に伴って補助金支出額の増加も予想されることから、将来的には民間業者が敬遠しがちな物件に絞ることも検討課題である。 |
|-------------------------|--|

|           |     |      |   |
|-----------|-----|------|---|
| <35> 1次評価 | 所属長 | 1.拡大 | 理由<br>空き家バンク制度は、空き家を流通促進させる有効な施策の一つである。地域住民やNPO、高等教育機関等との連携を図るとともに、費用対効果を検証しながら積極的な啓発・PRに取り組むべきである。 |
|-----------|-----|------|---|

|           |      |      |  |
|-----------|------|------|--|
| <36> 2次評価 | 所管部長 | 1.拡大 | 理由<br>今後益々増え続ける空き家の対策は地方自治体において喫緊の課題である。先進自治体事例を積極的に取り入れながら、本市の特色・地域性を分析して事業の選択と集中を図り、より効果的・効率的な空家対策施策を追及していくこと。 |
|-----------|------|------|--|

## 5 Plan - 計画 -

|              |  |       |       |
|--------------|--|-------|-------|
| <37> 実施計画    | ・前年度有効だった固定資産税納税通知書を活用した啓発を継続実施する。<br>・空き家バンクHPを写真を多く掲載する等の改善、全国版空き家バンクや移住ナビ等の広域媒体と連携したPR、定住自立圏構想自治体の下野市・野木町との連携実施<br>・若者、移住者のニーズが見込まれるDIY型空き家や農地付き空き家のバンク登録、空き家の一時的な民泊活用等を促進する。 |       |       |
| <38> 活動・成果目標 | 空き家バンク登録数100件  |       |       |
| <39> コスト計画   | 単位   | 令和元年度 | 令和2年度 |
|              | 千円   | 計画    | 計画    |
| 事業費等         | 千円   | 6,573 | 9,473 |
| 人件費          | 千円   | 3,000 | 5,900 |
|              | 千円   | 3,573 | 3,573 |