

第6次小山市行政改革大綱実施計画 進捗状況調査

No.	取組項目		担当課・担当係	取組番号	区分				
24	シティプロモーション力の向上		秘書広報課	1-3-1-001	新規				
基本方針	人口減少社会に対応した効率的で質の高い行政経営	大項目 伸びゆくまちづくり	中項目	シティプロモーションの推進					
取組概要	観光情報のみならず、本市の施策や住みやすさ等の魅力を市内外に発信し、シティプロモーション戦略を構築し、情報発信を行う。例えば、紹介動画や広報紙での効果的なPR、各種メディア等への積極的な働きかけなどを通じて、小山市ならではの「価値」や「魅力」を効果的に発信するシティプロモーションの強化に取組む。		達成目標	継続的なシティプロモーションの事業展開	目標年度 H31				
推進計画		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度			
シティプロモーション専門部門設置、計画についての調査・研究	活動計画	▲	▲						
	実施状況	▲	▲	▲					
シティプロモーション計画の策定	活動計画	●							
	実施状況	●	—	—					
シティプロモーションの事業展開	活動計画		●	●	●	●			
	実施状況	●	●	●					
指標名		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	累計・最終目標	実績	達成率
新聞、テレビ、ラジオ、雑誌、ウェブ等で掲載・紹介された数(件)	目標値	950	1,000	1,050	1,100	1,100	5,200	4,950	95.2%
	実績値	1,524	1,693	1,733					
年度	P 年次計画・目標	D 実施状況・主な取組内容				C・A 課題及び次年度に向けた改善内容			
H27	小山市シティプロモーション専門部門設置。 小山市シティプロモーション計画の策定	H27より「広報広聴係」が「シティプロモーション係」に変更され、シティプロモーションを中心とした業務に切り替わった。また、民間業者支援（業務委託）のもと、H27にシティプロモーション計画を策定した。H27.8月に政光くん・寒川尼ちゃんFacebookを開設した。				H28よりシティプロモーション5カ年計画の1年目が開始される。関係各課との連携・調整を密にし、シティプロモーション計画に基づきながら、優先順位を持って、着実に1つずつ事業を実施する。			
		進捗度		A 計画より早い					
H28	策定したプランに基づくシティプロモーションの展開。	「おやまブランドホームページ」リニューアル、シティプロモーション専用WEBサイト開設、シティプロモーション動画制作、「栃ナビ!」での情報発信開始など、市内外からの注目度を上げるための施策を展開した。				多様な情報発信方法の検討、導入等効果的な施策を優先的に展開することにより、引き続きシティプロモーション5カ年計画を推進していく。			
		進捗度		B 計画通り					
H29	前年度の改善点や課題を検討し、継続してシティプロモーションを展開。	観光プロモーション動画「おやまあ 発見! 開運のまち おやまへようこそ」の制作・制作後の効果的な情報発信、シティプロモーション専用WEBサイト「開運のまち おやま」のコンテンツ追加など、小山市の認知度向上、観光客の増加に繋がる施策を展開した。				認知度向上、観光誘客増加による交流人口増加に加えて、今後は、移住・定住促進に寄与する関係人口増加に向けた市民の愛着度醸成を強化していく必要があることを踏まえ、引き続きシティプロモーション5カ年計画を推進していく。			
		進捗度		B 計画通り					
H30	前年度の改善点や課題を検討し、継続してシティプロモーションを展開。	進捗度							
H31	前年度の改善点や課題を検討し、継続してシティプロモーションを展開。	進捗度							