

# 第6次小山市行政改革大綱実施計画 進捗状況調書

No.	取組項目		担当課・担当係	取組番号	区分
63	ふるさと納税制度の活用		総合政策課	2-3-3-002	新規
基本方針	分権時代に対応した人材育成と持続可能な財政運営	大項目	財政基盤の強化と計画的な財政運営	中項目	財政基盤の強化
取組概要	本市では、「小山評定ふるさと応援基金」を設置し、「ふるさとを応援したい」という本市出身者等の思いを「ふるさと納税」による寄附金という形で受け付けし、魅力ある地域づくりの財源として、9つのメニューで活用している。今後も、ふるさと納税制度の活用を進めるため、当該制度の積極的なPR（パンフレットの作成・配布等）と小山らしい謝礼品の開発に努め、寄付金額の拡大と活用事業への展開を進める。		達成目標	新たな納税システムの導入とふるさと納税寄附額の増加	目標年度 H31

推進計画		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度			
新たな市納税システムの導入、改善（PR方法及び謝礼品贈呈システムの変更・改善、謝礼品の新規開発等）	活動計画	●	●	●	●	●			
	実施状況	●	●	●					
制度改正への対応（市システムの変更等）	活動計画	●	●	●	●	●			
	実施状況	●	●	●					
指標名		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	累計・最終目標	累計実績	達成率
ふるさと納税寄附者が選べる謝礼品の数（品目）	目標値	50	50	50	50	50	50	174	348.0%
	実績値	128	130	174					
毎年1月～12月の寄附額（千円）	目標値	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	100,000	196,512	196.5%
	実績値	87,620	59,783	49,109					
効果額(千円)	目標値	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	93,187	186.4%
	実績値	33,754	36,008	23,425					
効果額の算出基礎	毎年1月～12月、寄附者への謝礼品贈呈経費控除後の額（千円）								

年度	P 年次計画・目標	D 実施状況・主な取組内容	C・A 課題及び次年度に向けた改善内容
H27	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たな市納税システムの導入（PR方法及び謝礼品贈呈システムの変更・改善、謝礼品の新規開発）</li> <li>制度改正への対応（市システムの変更等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>インターネット上の申込フォームに連動したクレジットカード決済システムの導入</li> <li>業務代行によるポイントシステムの導入</li> <li>おやま和牛、本場結城紬、米、酒など、謝礼品数を従来の5品目から128品目へ大幅に拡充</li> <li>新たな納付方法として郵便振替を追加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>さらに多くの本市応援者を募るために、制度のPR強化と寄附者のニーズに即した謝礼品の活用を図る。</li> <li>渡良瀬遊水地の賢明な活用や、本場結城紬の復興振興等の施策に賛同してもらえるように、市施策・事業等のPR強化も継続して行う。</li> </ul>
		進捗度	B 計画通り
H28	<ul style="list-style-type: none"> <li>効果的な市納税システムの研究及び謝礼品の改善</li> <li>制度改正への対応（市システムの変更等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本場結城紬商品の拡充及び体験型謝礼品として市内温泉施設宿泊クーポンを追加</li> <li>謝礼品として高齢者の見守り訪問活動を検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自治体間競争が激化した状況下で寄附を集めるためには、魅力的な謝礼品の開発に加え、PR方法の対策が不可欠であることから、謝礼品出品事業者を対象とした商品開発及びPR向上のための講習会を開催する。</li> </ul>
		進捗度	B 計画通り
H29	<ul style="list-style-type: none"> <li>効果的な市納税システムの研究及び謝礼品の新規開発</li> <li>制度改正への対応（市システムの変更等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>謝礼品として高齢者の見守りを行う「ヤクルト愛の見守り訪問活動」を追加</li> <li>体験型謝礼品として、「ツール・ド・おやま参加権」「おやま思川ざくらマラソン参加権」を追加</li> <li>謝礼品出品事業者を対象とした講習会を開催（8月4日）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>体験型謝礼品をはじめとする、魅力的な謝礼品の検討・追加を行う。</li> <li>謝礼品出品事業者訪問を行い、商品開発及びPR向上の検討を行う。</li> </ul>
		進捗度	B 計画通り
H30	<ul style="list-style-type: none"> <li>効果的な市納税システムの研究及び謝礼品の改善</li> <li>制度改正への対応（市システムの変更等）</li> </ul>		
		進捗度	
H31	<ul style="list-style-type: none"> <li>効果的な市納税システムの研究及び謝礼品の改善</li> <li>制度改正への対応（市システムの変更等）</li> </ul>		
		進捗度	