

第6次小山市行政改革大綱実施計画 進捗状況調査

No.	取組項目			担当課・担当係	取組番号	区分			
99	行政テレビの充実			秘書広報課	3-1-5-001	継続			
基本方針	多様な主体・地域が協働したまちづくりの推進	大項目	市民や地域との協働の推進	中項目	行政情報の情報発信と市民の声等の情報受信の強化				
取組概要	行政情報の伝達媒体の一つである小山市行政テレビの放送内容を見直し、動画時間帯の増加や静止画像の工夫、他課が作成した広報番組や市民が作成した「わがまちCM（30秒CM）」の活用など、より市民に分かりやすく、充実した内容の行政番組を提供する。			達成目標	新番組等の提供	目標年度 H29			
推進計画		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度			
新番組制作に向けた検討・準備	活動計画	▲	▲						
	実施状況	▲	▲	▲					
新番組等の提供	活動計画			●					
	実施状況	●	●	●					
指標名		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	累計・最終目標	実績	達成率
取組状況の進捗度（％）	目標値	60.0%	80.0%	100.0%			100.0%	100.0%	100.0%
	実績値	100.0%	100.0%	100.0%					
年度	P 年次計画・目標		D 実施状況・主な取組内容			C・A 課題及び次年度に向けた改善内容			
H27	○新番組制作に向け、検討・準備・実施		平成27年度は新小山市市民病院の医師が出演する『新小山市市民病院 ミニ健康講座』という新番組を開始。毎月上旬・中旬・下旬いずれか10日間放送している。			次年度に向けて新番組の内容検討を行うとともに、より市民に受け入れられやすい番組を目指して、番組改編も含めて検討を行う。			
			進捗度			B 計画通り			
H28	○新番組制作に向け、検討・準備・実施		平成28年度は、政策的なことで重要なことを市民にお知らせするために、定例記者会見の情報を毎月テロップでの放送を開始した。			次年度に向けて新番組の内容検討を行うとともに、より市民に受け入れられやすい番組を目指して、番組改編も含めて検討を行う。			
			進捗度			B 計画通り			
H29	○新番組制作に向け、検討・準備・実施		平成29年度は、市の魅力を発信するため、シティープロモーション事業の一環として制作したPR動画を放送した。			引き続き、番組の充実を図る。			
			進捗度			B 計画通り			
H30									
			進捗度						
H31									
			進捗度						