

【評価シート】令和4年度 地方創生推進交付金活用事業実績

資料1-①

NO	事業名 (事業期間)	事業 開始 年度	申請 区分	事業計画	A.計画額 (交付額)	B.実績額 (交付額)	C.差額 (交付額)	重要業績評価指標 (KPI)	当初値	単位	1年目	2年目	3年目	最終目標値	R4年度の事業結果及び今後の方針	担当課
											上段:目標 下段:実績	上段:目標 下段:実績	上段:目標 下段:実績			
1	小山市の歴史・文化・自然・インフラを活用したまちなかの魅力磨き上げ推進計画 (令和2～令和4年度)	R2	単独	新幹線が停車する小山駅の徒歩圏内にあるまちなかの地域資源の歴史的・文化的背景、自然豊かさや身近さを活かしたゆしみ方の発信するとともに、歴史・文化、自然、日常の体験を通して、人々の本市への興味・関心が高まり、これらを目的とした多くの人々が、市外からも訪れ、回遊するようになることで、交流と賑わいを創出し、まちなかの訪問人数・滞在時間を増加させ、まちなか経済の活性化を目指す。  ①歴史体験プログラムの調査・開発 ②城山公園・周辺区域魅力発信の企画・運用 ③空き地を活用した社会実験企画・運営 ④水辺アクティビティ社会実験の企画・広告・運営 ⑤野外活動社会実験の企画・運営 ⑥効果検証	14,000 (7,000)	13,772 (6,886)	228 (114)	祇園城通り歩行者数	2,500	人/日	2,560	2,640	2,750	2,750	【事業結果】 ①聞き取りやアンケートで得られた身近な自然・豊かな自然等の地域の魅力を歴史と紐づけし、歴史や文化を、体験しながら学ぶことができる「歴史体験プログラム」、「ニングチネイチャー」「ニングチゆるさんぽ」を作成し、体験会を実施した。 ②城山公園及び周辺の区域に対する人々の興味・関心を高めるため、令和2年度に立ち上げたWebサイトやSNSを活用し、店舗・イベント情報など地域情報の魅力を発信する企画の立案や運用、市民とともに創り上げる、市民ライター養成講座を実施した。 ③まちなかの賑わい創出や滞在時間に及ぼす影響や効果の検証、課題整理を目的として、空き地を活用して妄想会議等の社会実験を実施した。 ④思川の水上を活用したアクティビティの社会実験を有料イベントとして実施し、集客力や事業性を検証した。 ⑤水辺活用の有効性や効果の検証、課題整理を目的として、デイキャンプや、アウトドアコンテンツを盛り込んだマルシェ等の社会実験を実施した。 ⑥各事業結果に基づき、効果を検証した。 【今後の方針】 ・開発した歴史体験プログラムや魅力発信などのコンテンツを自主事業として独立できるよう、再整備した城山公園を活用しながら実施する。	まちづくり推進課
								小山駅西口地域の新規出店数	0	件/年	2	4	6			
								小山駅西口地域の居住人口	4,000	人	4,050	4,100	4,150			
								小山駅西口地域の滞在人口	0	人	100	200	300			
											137	501	749			
2	移住定住女子力小山の魅力発信計画 (令和2～令和4年度)	R2	単独	「おやまに新しいひとの流れをつくる」全国の若者、女性から選ばれるまち」の実現に向けて、情報発信を展開している女性を中心とした「魅力発信チーム」を発足させ、女性ならではの発想や視点を活用した、市内事業者等と連携、小山の魅力を国内外に発信する各種事業を推進することにより、小山市の魅力向上と、関係人口の創出・拡大による地域の活性化を図る。  ・会議運営 ・勉強会・講演会の開催 ・ロゴデザイン作成事業 ・有料広告によるチーム・小山市プロモーション情報発信	5,500 (2,750)	4,197 (2,098)	1,303 (652)	魅力発信チーム各メンバーに関わる販売金額の合計	0	万円	0	400	600	1,000	【事業結果】 ①文化放送「おとなりさん」への出演 令和5年2月の月曜日計4回 サクッとのおやまのメンバーが生出演し、東京圏に向けて小山の魅力を発信した。 ②「おやまにあーな」制作 2,000部 令和5年2月発行 小山市移住定住促進PRのための情報誌 ③SNSの運営(ホームページ・Facebook・Instagram) Instagram内で「#夢を叶える街小山」シリーズを開始し、小山市民や小山市出身者などに動画出演してもらい、小山の魅力を発信している。 ④楽天市場内「もんみや」ショップページにサクッとのおやま特設ページを掲載し、小山ブランド認定品などの小山市の産品を販売するEコマースを展覧した。チーム特設ページには、3事業者15商品を掲載した。 ⑤サクッとカフェ開設 メンバー間のコミュニケーションの促進 定期的なミーティングの場を設けた。 ⑥イオン×おりっぴ「おやまの魅力再発見！」イベントに出展し、トークショー、トークセッション、夢のおやまゆうえんちプロジェクトイラスト募集のブース、結城紬の端切れを使った缶バッチ制作ワークショップ ⑦マーケティング×SNSセミナー開催 サクッとのおやまメンバー対象 令和4年7月 計4回開催 参加人数7人 ⑧小山市ファンクラブと連携し、より多くの方に「小山の魅力」を感じてもらうことで、小山市ファンクラブ「小山評定ふるさと応援隊」会員増加のための入会受付・会員証交付および発送業務委託を実施した。その隊員となった人に対してさらに深い小山市への関心の持ってもらうため、会報冊子を作成し、隊員あてに送付した。 【今後の方針】 魅力発信チームのサクッとのおやまの1期任期が終了したことから、今後のチームの活動についてメンバーとの話し合いを進める。	シティプロモーション課
								SNSのフォロワー数	0	人	100	300	600			
								魅力発信チームと連携した企業・団体の取組みの数	0	件	0	4	6			
								おやまファンクラブ「小山評定ふるさと応援隊」隊員増加数	1,113	人	500	500	1,000			
											466	483	485			

※A: 交付金申請時の決定額 B: 事業終了後の精算額 (単位: 千円)  
 ※B...事業終了後の精算額  
 ※A,B,Cについては千円単位