

評価指標	評価項目	評価基準	配点	評価基準点				
				A 極めて 優秀	B 優秀	C 普通	D やや 劣る	E 劣る
提案内容	(1)デジタル情報発信伴走支援							
	現状分析・課題整理	本市の情報発信における課題を的確に分析・整理できているか。	30	30	24	18	12	6
	メディア運用・情報発信支援	課題解決のための支援方法について、具体的かつ有効な提案がなされているか。	30	30	24	18	12	6
	データ分析基盤の構築	業務内容に即した適切なデータ分析基盤の構築及び活用方法について、専門的な視点に立った提案がなされているか。	30	30	24	18	12	6
	(2)ホームページリニューアル伴走支援							
	課題抽出及び改善提案	市公式ホームページにおける課題を的確に抽出し、課題解決に向けた具体的な改善提案がなされているか。	30	30	24	18	12	6
実施体制	改善に向けた支援	改善提案を実現するための支援方法について具体的な提案がなされているか。	30	30	24	18	12	6
	業務実施体制	今回の業務量・内容に即した人員体制が整っているか。	10	10	8	6	4	2
提案事業者の優位性	スケジュール	事業のスケジュールは妥当か。	10	10	8	6	4	2
	実績	他自治体において同様の業務の実績があるか。	20	20	16	12	8	4
経済性	立地	オンラインだけでなく対面での打合せや研修の実施が可能か。	10	10	8	6	4	2
	(提案者の中の最低提案見積額) ÷ (当該提案者の提案見積額) × 10 計算式内の金額は全て税込金額(10%)とし、小数点以下は切り捨てとする。		10	※事務局で記入します		合計 (満点 210 点)		

評価指標	評価項目	評価基準	配点	評価基準点				
				A 極めて 優秀	B 優秀	C 普通	D やや 劣る	E 劣る
提案内容	(1)デジタル情報発信伴走支援							
	現状分析・課題整理	本市の情報発信における課題を的確に分析・整理できているか。	30	30	24	18	12	6
	メディア運用・情報発信支援	課題解決のための支援方法について、具体的かつ有効な提案がなされているか。	30	30	24	18	12	6
	データ分析基盤の構築	業務内容に即した適切なデータ分析基盤の構築及び活用方法について、専門的な視点に立った提案がなされているか。	30	30	24	18	12	6
	(2)ホームページリニューアル伴走支援							
	課題抽出及び改善提案	市公式ホームページにおける課題を的確に抽出し、課題解決に向けた具体的な改善提案がなされているか。	30	30	24	18	12	6
実施体制	改善に向けた支援	改善提案を実現するための支援方法について具体的な提案がなされているか。	30	30	24	18	12	6
	業務実施体制	今回の業務量・内容に即した人員体制が整っているか。	10	10	8	6	4	2
スケジュール	スケジュール	事業のスケジュールは妥当か。	10	10	8	6	4	2
	提案事業者の優位性	実績	他自治体において同様の業務の実績があるか。	20	20	16	12	8
立地		オンラインだけでなく対面での打合せや研修の実施が可能か。	10	10	8	6	4	2
総合評価	プレゼンテーション	目的達成のための前向きな姿勢が見られるか。	30	30	24	18	12	6
経済性	(提案者の中の最低提案見積額) ÷ (当該提案者の提案見積額) × 10 計算式内の金額は全て税込金額(10%)とし、小数点以下は切り捨てとする。		10	※事務局で記入します		合計 (満点 240 点)		